

---

# Merkblatt Publizitätsvorschriften zur Förderrichtlinie „Computerspieleförderung des Bundes“

## 1. Allgemein

Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Fördervorhaben ist ausdrücklich erwünscht. Bei Veröffentlichungen und Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Credits, Trailer, Veranstaltungen, Messen, Projektwebseite, Publikationen und Poster, Presstexte, etc.) ist das Logo des BMVI gut sichtbar anzubringen. Das Logo (deutsch/englisch) wird Ihnen passwortgeschützt auf der Webseite [www.bmvi.de/games](http://www.bmvi.de/games) zum Download zur Verfügung gestellt.

Benutzername: games-Bund

Passwort: Logo\_Claim

Bei der Logoverwendung ist der Styleguide der Bundesregierung zum Corporate Design zu beachten: [https://styleguide.bundesregierung.de/Webs/SG/DE/Homepage/home\\_node.html?site=SG](https://styleguide.bundesregierung.de/Webs/SG/DE/Homepage/home_node.html?site=SG).

Es ist wünschenswert, dass Sie bei Social-Media-Veröffentlichungen ebenfalls auf den Förderer BMVI hinweisen. Zur Vernetzung und besseren Auffindbarkeit der geförderten Projekte kann bei Twitter der Hashtag #gamesförderung verwendet werden.

Pressemitteilungen sind grundsätzlich jeweils eine Woche vor geplanter Veröffentlichung schriftlich mit dem BMVI abzustimmen.

## 2. Webseitenpräsenzen

Bei Veröffentlichungen im Internet mit Einrichtung einer Internetadresse ist Folgendes zu beachten:

### **Anmeldung**

Die Start-URL und ggf. die Internet-Domain der zum Vorhaben angelegten Webseiten sind Referat DG 21 unter Angabe der URL zu melden. Die Anmeldung soll zusätzlich zur URL auch das Förderkennzeichen sowie den Namen des Zuwendungsgebers enthalten.

### **Webseitendesign**

Sollte eine Onlinepräsenz in Form einer eigenen Website erstellt werden, muss diese gut sichtbar mit dem Förderlogo der Computerspielförderung versehen werden. Das Förderlogo erhalten sie wie oben angegeben. Bitte beachten sie auch den oben genannten Styleguide.

## Soziale Medien

Bei Posts auf soziale Medien wie Facebook, Twitter und Co. ist der Hashtag #gamesförderung zu verwenden.

## 3. Veranstaltungen

Bei Auftritten auf öffentlichen Veranstaltungen (Messen, Gamejams, Devdays) ist eine Benachrichtigung spätestens 2 Wochen vorher an [games@bmvi.bund.de](mailto:games@bmvi.bund.de) zu schicken. Es ist bei Vorträgen und Auftritten auf die Förderung des Bundes hinzuweisen.

## 4. Projektsteckbriefe

Jedes bewilligte Projekt wird mit Vorhabenbeginn auf der Webseite des Fördergebers mit einer Kurzbeschreibung (Feld V07 aus dem Förderantrag bei Easy-Online), dem Unternehmensnamen, einem Projektbild und der bewilligten Fördersumme veröffentlicht. Es wird daher um Zusendung eines repräsentativen Projektbildes gebeten. Das Bild sollte einen ersten Blick auf das Projektergebnis geben (soweit dies möglich ist). Formale Anforderungen an das Bild sind:

- Größe mindestens 1200x675 px,
- Verwendung eines gängigen Formats (z.B. png, jpeg),
- keine jugendgefährdenden Inhalte,
- Maximale Dateigröße: 8MB.

Wichtig: Um das Bild auf der Webseite des BMVI zu veröffentlichen, benötigt das BMVI zusätzlich das Formular „Nutzungsrechteinräumung und Erklärung zum Recht am eigenen Bild“ ausgefüllt und unterschrieben. Bitte senden Sie Bild und ausgefülltes Formular frühestmöglich nach Erhalt des Bescheids an [games@bmvi.bund.de](mailto:games@bmvi.bund.de).

## 5. Ansprechpartner für Fragen

Weitere Fragen richten Sie bitte an das Referat DG 21: [Games@bmvi.bund.de](mailto:Games@bmvi.bund.de) bzw. den Projektträger DLR: [Games@dlr.de](mailto:Games@dlr.de).