

Arbeitsforum Datenbasierte Geschäftsmodelle für Start-ups

18. April 2018

Berlin, InnoZ, EUREF-Campus 16

- ab 10 Uhr Optional: Führung durch das Open Mobility Forum des InnoZ
(Innovationszentrum für Mobilität und gesellschaftlichen Wandel).
- ab 10:30 Uhr Begrüßungskaffee

Programm

- 11 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde
- 12:00 Uhr Arbeitsphase 1: Wer ist meine Zielgruppe?
- Wie sieht Ihre Zielgruppe aus?
 - Methoden zur Zielgruppendefinition
 - Teamarbeit
- 13:30 Uhr Mittagspause
- 14:30 Uhr Vorstellung der Arbeitsergebnisse: Wer ist meine Zielgruppe?
- 15:00 Uhr Arbeitsphase 2: Konzept und Ziele für die weitere Arbeit des Forums
- Vorschlag der Begleitforschung
 - Feedback und Diskussion
 - Gemeinsam Ziele festlegen
- 15:45 Uhr Fazit und Verabschiedung
- 16:00 Uhr Kaffee, Ausklang der Veranstaltung