

# 10. Öffentlichkeitsarbeit / Pressestimmen

<b>Süddeutsche Zeitung</b>	MVG will besser werden dank Handydaten	<a href="https://www.sueddeutsche.de/muenchen/mvg-app-digitalisierung-1.4351183">https://www.sueddeutsche.de/muenchen/mvg-app-digitalisierung-1.4351183</a>
<b>Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)</b>	MVG: GPS-Daten zur Verbesserung des "Öffi"-Angebots	<a href="https://www.zfk.de/mobilitaet/oepnv/artikel/mvg-gps-daten-zur-verbesserung-des-oeffi-angebots-2019-03-01/">https://www.zfk.de/mobilitaet/oepnv/artikel/mvg-gps-daten-zur-verbesserung-des-oeffi-angebots-2019-03-01/</a>
<b>MVG</b>	Digitalisierung im ÖPNV: MVG testet Angebotsplanung mit Hilfe von Mobilfunkdaten	<a href="https://www.mvg.de/ueber/presse-print/pressemeldungen/2019/maerz/2019-03-01-handysdatennutzung.html">https://www.mvg.de/ueber/presse-print/pressemeldungen/2019/maerz/2019-03-01-handysdatennutzung.html</a>
<b>Newstix</b>	Digitalisierung im ÖPNV: MVG testet Angebotsplanung mit Hilfe von Mobilfunkdaten	<a href="https://www.newstix.de/index.php?site=&amp;entmsg=true&amp;ref=RNL&amp;mid=45406">https://www.newstix.de/index.php?site=&amp;entmsg=true&amp;ref=RNL&amp;mid=45406</a>
<b>Telefónica Next</b>	Projekt xMND Gemeinsam für den Nahverkehr in Leipzig und München	<a href="https://next.telefonica.de/xmnd">https://next.telefonica.de/xmnd</a>
<b>Telefónica Next</b>	Projekt xMND: Mobilfunkdaten helfen bei Planung des ÖPNV in Leipzig und München	<a href="https://next.telefonica.de/blog/projekt-xmnd-mobilfunkdaten">https://next.telefonica.de/blog/projekt-xmnd-mobilfunkdaten</a>
<b>BEG</b>	Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten: BEG beteiligt sich an Forschungsprojekt	<a href="https://beg.bahnland-bayern.de/de/presse/pressemitteilungen/verkehrsplanung-mit-mobilfunkdaten-beg-beteiligt-sich-an-forschungsprojekt">https://beg.bahnland-bayern.de/de/presse/pressemitteilungen/verkehrsplanung-mit-mobilfunkdaten-beg-beteiligt-sich-an-forschungsprojekt</a>

# 10. Öffentlichkeitsarbeit / Pressestimmen

<b>Internationales Verkehrswesen</b>	xMND Forschungsprojekt: Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten	<a href="https://www.internationales-verkehrswesen.de/xmnd-forschungsprojekt/">https://www.internationales-verkehrswesen.de/xmnd-forschungsprojekt/</a>
<b>Life PR</b>	Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten: BEG beteiligt sich an Forschungsprojekt	<a href="https://www.lifepr.de/inaktiv/bayerische-eisenbahngesellschaft-mbh/Verkehrsplanung-mit-Mobilfunkdaten-BEG-beteiligt-sich-an-Forschungsprojekt/boxid/743045">https://www.lifepr.de/inaktiv/bayerische-eisenbahngesellschaft-mbh/Verkehrsplanung-mit-Mobilfunkdaten-BEG-beteiligt-sich-an-Forschungsprojekt/boxid/743045</a>
<b>Nahverkehrs Praxis</b>	Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten	<a href="https://www.nahverkehrspraxis.de/news/nahverkehrspraxis-news/article/verkehrsplanung-mit-mobilfunkdaten/">https://www.nahverkehrspraxis.de/news/nahverkehrspraxis-news/article/verkehrsplanung-mit-mobilfunkdaten/</a>

# 10. Öffentlichkeitsarbeit / Pressestimmen



Freitag, 01.03.2019

Digitalisierung im ÖPNV: MVG testet Angebotsplanung mit Hilfe von Mobilfunkdaten



01.03.2019

**MVG: GPS-Daten zur Verbesserung des "Öffi"-Angebots**



1. März 2019, 18:53 Uhr Verkehr in München

**MVG will besser werden dank Handydaten**



xMND Forschungsprojekt:  
Verkehrsplanung mit  
Mobilfunkdaten

12. März 2019



Verkehrsverbünde

**Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten**

11.03.2019



Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten: BEG beteiligt sich an Forschungsprojekt



Verkehrsplanung mit Mobilfunkdaten: BEG beteiligt sich an Forschungsprojekt



10.12.2018

Projekt xMND: Mobilfunkdaten helfen bei Planung des ÖPNV in Leipzig und München



Montag, 11. März 2019

**Digitalisierung im ÖPNV: MVG testet Angebotsplanung mit Hilfe von Mobilfunkdaten**

München: Die Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) erprobt neue Wege in der Angebots- und Verkehrsplanung, um den Bedürfnissen der Fahrgäste künftig noch besser gerecht zu werden. Sie beteiligt sich an einem vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) geförderten Forschungsprojekt als einer von insgesamt sieben Partnern. Auch die Fahrgäste können die Studie per App unterstützen.