

Bis zum 28. Mai 2018 bewerben!
deutscher-mobilitaetspreis.de



intelligent unterwegs

Innovationen für eine nachhaltige Mobilität

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit





Innovationen für eine nachhaltige Mobilität

Durch die Digitalisierung eröffnen sich neue Möglichkeiten, den Anforderungen eines stetig wachsenden Bedarfs an Mobilität mit geringeren Emissionen, höherem Komfort und mehr Sicherheit gerecht zu werden. Moderne Technologien und intelligente Mobilitätskonzepte können zu einem nachhaltigeren Verkehr beitragen.

Der Deutsche Mobilitätspreis 2018 will zeigen, wie Mobilität durch digitale Innovationen nachhaltiger gestaltet werden kann. Der Wettbewerb prämiert innovative Ideen und Projekte, welche die Chancen der Digitalisierung ergreifen und den Wandel der Mobilität so voranbringen, dass Personen und Güter in Zukunft noch umweltverträglicher und effektiver unterwegs sein können. Gesucht werden Projekte, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung bereits heute erfolgreich stellen und unsere Mobilität langfristig sichern.



Der Wettbewerb

Deutscher Mobilitätspreis

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur digitale Innovationen für eine intelligente Mobilität öffentlich sichtbar und setzen Impulse für den Standort Deutschland.

Ziel ist es, die Chancen innovativer digitaler Lösungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen.

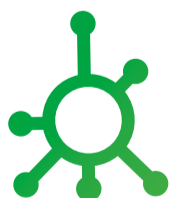
Im Jahr 2018 stehen unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine nachhaltige Mobilität“ Aspekte der Nachhaltigkeit im Fokus.

Mitmachen lohnt sich

Der Deutsche Mobilitätspreis ist die bundesweite Auszeichnung für digitale Innovationen im Mobilitätsbereich. Mit dem Preis würdigen die Initiatoren zehn herausragende Projekte, die den digitalen Wandel der Mobilität auf vorbildliche Weise vorantreiben. Als Preisträger profitieren Sie auf vielfältige Art und Weise von einer Prämierung:



Der Deutsche Mobilitätspreis als **nationales Gütesiegel**



Wertvolle Kontakte und ein **erweitertes Netzwerk**



Aufmerksamkeit in **Medien und Öffentlichkeit**

Wer kann mitmachen?

Start-ups, Unternehmen, Netzwerke, Städte und Gemeinden, Vereine, Verbände, Forschungsinstitutionen und Universitäten sowie alle weiteren Organisationen mit Sitz in Deutschland können sich bewerben.

Um erfolgreich zu sein, sollte Ihr Projekt folgende Voraussetzungen erfüllen:

1. Intelligente Mobilität

Das Projekt erkennt gegenwärtige oder künftige Herausforderungen im Mobilitätsbereich und nutzt gezielt die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung, um innovative Lösungen zu entwickeln.

2. Realisierungsgrad und Umsetzungsstärke

Das Projekt wird mit den entsprechenden materiellen und personellen Ressourcen bereits umgesetzt. Das Projekt hat Vorbildcharakter. Es bietet die Möglichkeit der Übertragbarkeit bzw. Skalierbarkeit und sorgt so für gesamtgesellschaftlichen Nutzen.

3. Bezug zum Schwerpunktthema Nachhaltigkeit

Das Projekt zeigt eine nachhaltige Lösung auf, die ökologischen, sozialen und ökonomischen Indikatoren gerecht wird und nimmt somit eine Vorreiterposition ein.

Eine hochkarätige Jury aus **Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik** wählt die Preisträger aus.

Jetzt bewerben!

Wir sind gespannt, wie Ihre innovativen Projekte den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringen, dass Menschen und Güter in Zukunft noch nachhaltiger unterwegs sein können.

Bewerben Sie sich bis zum **28. Mai 2018** unter deutscher-mobilitaetspreis.de

„Nachhaltige Mobilität ist nicht nur ein Gewinn für die Umwelt, sondern auch für Unternehmen und Pendler. Mehr Mobilität bei weniger Emissionen – dank der Digitalisierung ist beides in greifbarer Nähe“



Steffen Bilger MdB
Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur und Schirmherr des Deutschen Mobilitätspreises

Die Initiatoren

Wettbewerbspartner

Der Deutsche Mobilitätspreis wird von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur sowie der Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ des Digital-Gipfels realisiert.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Gemeinsam engagieren sich Partner aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, um weltweit für die Attraktivität des Standorts Deutschland zu werben und Innovationen aus Deutschland zu mehr Bekanntheit im In- und Ausland zu verhelfen. Mit ihren Projekten und Wettbewerben will die Initiative Menschen ermutigen, ihre Ideen der Öffentlichkeit vorzustellen.

Nicht verpassen

Der Weg durch das Wettbewerbsjahr 2018:



Sie haben Fragen zum Wettbewerb oder wünschen weitere Informationen?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:
Tel.: 030 236 078 - 444 (werktags bis 18 Uhr) oder
E-Mail: mobilitaet@land-der-ideen.de
www.deutscher-mobilitaetspreis.de

Ein Wettbewerb von

Initiiert von