



KAUFFRAU/KAUFMANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION Standort: Berlin

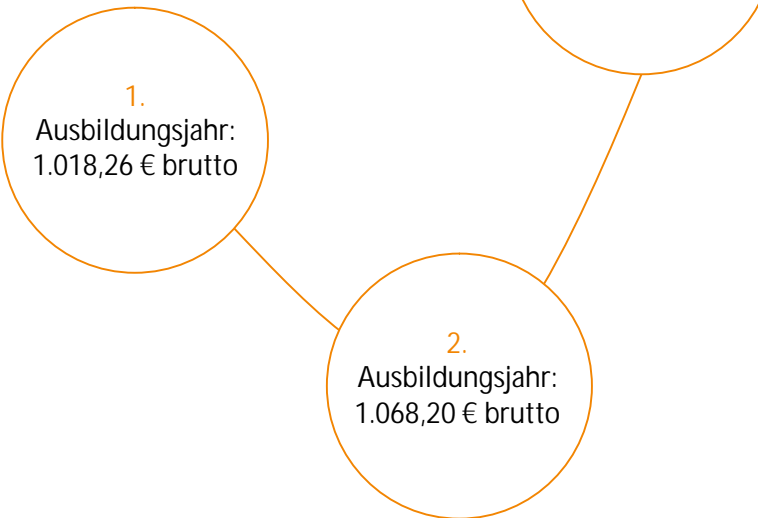
Wir sind ...
das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur. Wir gestalten unser Land mit. Wir wollen mit dauerhaft tragfähigen Antworten auf wichtige Zukunftsfragen, zu guten Lebensverhältnissen und zum sozialen Zusammenhalt in allen Regionen unseres Landes beitragen. Wir unterstützen qualitatives Wirtschaftswachstum durch eine gut ausgebaute Infrastruktur auf Straße, Schiene und Wasserweg und fördern deshalb neue Technologien und Innovationen.

Voraussetzungen

- mittlerer Bildungsabschluss
- gute Zeugnisnoten in Deutsch
- befriedigende Zeugnisnoten Mathematik und Englisch
- gute Kenntnisse in der Nutzung von Informations- und Kommunikationsmittel
- sicheres und gepflegtes Auftreten
- gutes Organisationsgeschick
- sehr guter Ausdruck in Wort und Schrift

Ausbildungsvergütung

(Stand: März 2019)



Tätigkeitsprofil

- Marketing und Kommunikationsstrategien entwickeln
- Vorbereitung, Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing und Kommunikationsmaßnahmen
- Kunden beraten und Präsentationen durchführen
- Projekte inhaltlich, organisatorisch, zeitlich personell/finanziell organisieren und betreuen
- Aufgaben im Rechnungs- und Finanzwesen sowie im Controlling wahrnehmen

Wir benötigen

- Bewerbungsanschreiben
- tabellarischer Lebenslauf (chronologisch)
- Abschlusszeugnis 10. Klasse (MSA)
- Zeugnisse der/des bereits abgeschlossenen Berufsausbildung/Studiums
- Arbeitszeugnisse/Beurteilungen
- Fortbildungsnachweise, bei Schwerbehinderung
- Kopie des Schwerbehindertenausweises bzw. einen Nachweis über die Gleichstellung

Kontaktdaten

Bundesministerium für Verkehr
und digitale Infrastruktur (BMVI)
Frau Miriam Baudisch
Invalidenstraße 44
10115 Berlin
E-Mail: Ausbildung@bmvi.bund.de

Stand

November 2019

Herausgeber

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Inhalt

Referat Z16