



Stand: Juni 2019

Aktionen im Rahmen der Kampagne „Runter vom Gas“

*Eine Kampagne in Zusammenarbeit des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und des Deutschen Verkehrssicherheitsrats (DVR).
Mehr unter: www.runtervomgas.de*

Autobahnplakate

2008 - Todesanzeigen
2009 - Unfallwracks
2010 - Hinterbliebene
2011/12 - Post Its
2013 - Lebensretter
2013/14 - Scheinbar schöne Welt
2015 - Für die Liebsten
2016 - Weil Leben schön ist
2017 - Betroffene/Angehörige inkl. Online-Reportagen
2018 - Tipp, tipp, tot

Länderpaket

Ab 2008: Aktuelle Schwerpunktthemen: Geschwindigkeit, Ablenkung, Innerortssicherheit

Motorrad

2009: Warnwesten-Verteilaktion mit Guido Horn
2009: Videoserie „Fiereks Werkstatt“
2015: „Mach Dich fit für die Landstraße“ mit Hannes Jaenicke
2015: Aktion „Sichtbarkeit gewinnt“ beim Motorrad Grand Prix am Sachsenring
2009-2019: Motorradgottesdienst
2016-2019: Motorrad-Aktion „Echte Männer/Starke Frauen rasen nicht“

Fahrrad

2012: Fahrradhelm-Aktion: „Sattelschoner“
2014: Fahrradhelm-Aktion: „Die Sage geht weiter: Dank Helm.“
2014: Fahrradhelm-Aktion: „Hut ab – Helm auf“
2015: Fahrradhelm-Aktion: „Sicherheit geht vor Eitelkeit“
2014/15: Aktion „Sicher zur Schule“
2016: Langenscheidt Broschüre Fahrrad vs Auto
2017: Fahrradhelm-Aktion „Du bist mir nicht egal“ mit Jimmy Hartwig und Barbara Schöneberger
2019: Fahrradhelm-Aktion „Looks like shit. But saves my life.“ #HELMERETTENLEBEN

Ablenkung

2014: Aktion „Ablenkung kommt nicht in die Tüte“ in Kooperation mit ECE-Shopping Centern
2015: Innerstädtische Plakate „Lass Dich nicht ablenken!“

2016: Mitmachaktion #MythosMultitasking
2017: #FingervomHandy
2019: Text-Crash-Online-Anzeige im Tagesspiegel zum Tag der Ablenkung

Sichtbarkeit

2012: Aktion „Auf Wintersehen“
2013: Aktion „Im Einsatz für mehr Sichtbarkeit“
2014: Medienbild und Verteilaktion Warnweste (Denkmäler)
2014: Aktion „Sichtbarkeit“ mit Auftaktaktion beim Kindertag in Bremen
2016/17: Verteilaktion in Senioren-Einrichtungen mit PSts´in Dorothee Bär

Verkehrserziehung mit Gernot Hassknecht und Serdar Somuncu

2015: Videoserie mit Serdar Somuncu „Aggression ist nicht lustig“ und andere
2017: Führerscheinprüfung „Kein Lappen für Lappen“
2019: „Auf 180“-Videoserie

Kino- und andere Filme:

2008: Geschwindigkeit: „Bilderrahmen“
2011: Motorrad: „Verwandlung“
2012: „Fahr vorsichtig, denn das Leben ist schön“
2012: Studentenfilm „Stay“
2014: Ablenkung am Steuer: „Zuletzt online“
2017: Ablenkung im Straßenverkehr: „Streiflicher“
2019: Aggression und Stress im Straßenverkehr: „Beauty Salon“

Online-Aktivitäten

2008: Website-Launch
2016: Website-Relaunch
2016: Facebook-Account
2019: Instagram-Account

Verschiedenes

2009: Kreativwettbewerb mit Filmhochschulen
2009: Fotowettbewerb mit A-Jugend-Fußball-Mannschaften
2012: Landstraßen-Aktion „Sicher durch die Erntezeit“
2012: YouTube-Filmwettbewerb
2013-2015: Alkohol am Steuer: Festival-Kooperationen mit Hurricane, Sideside und Melt!
2013: Aktion „Vollgas gebe ich nur beim Anfeuern!“ in Kooperation mit dem DFB
2013: Ideenwettbewerb „Sicherheit auf Landstraßen“
 2014: Aktionen „Rasen gehört ins Stadion, nicht auf die Straße“ und „Nach dem Spiel ist vor der Heimfahrt“ in Kooperation mit dem DFB
2014/15: Holiday on Ice-Kooperation
2014/15: Zweite Erste Hilfe
2014/15: Langenscheidt Lkw-Pkw-Broschüre
2018: Langenscheidt Pkw-Fußgänger-Broschüre
2017: Printanzeige „Leere Todesanzeigen“ zum Welt-Gedenktag an die Straßenverkehrstoten
2018: Printanzeige „Leerer Stammbaum“ zum Welt-Gedenktag an die Straßenverkehrstoten